

14 SION RÉGION

SION Les anciens magasins Kuchler-Pellet reprennent vie grâce à l'arrivée de trois boutiques de mode. Un nouveau souffle pour un bâtiment qui a traversé les années. Voyage dans le temps.

Au bonheur des dames de Sion

DAVID VAQUIN

Indémorable. Voilà l'adjectif qui qualifie le mieux l'illustre bâtiment des Galeries du Midi à Sion. Indémorable parce qu'après une période de calme plat, les vitrines sont à nouveau animées grâce à l'installation de trois nouvelles enseignes (voir encadré). Indémorable surtout parce que les Galeries du Midi, notamment lorsqu'elles étaient occupées par le magasin Kuchler-Pellet, ont pignon sur rue depuis 1864. A quelques détails de construction près. Hervé Savioz, l'architecte en charge des récents aménagements, joue les historiens: «Pierre Pellet, le fondateur du commerce, s'est installé à Sion en 1864. L'homme, originaire de Savoie, s'est rapidement forgé une solide réputation dans la capitale grâce à ses talents de commerçant. En 1905, Maurice Kuchler qui a épousé la fille de Pierre Pellet, reprend l'affaire baptisée désormais Kuchler-Pellet.» Agrandissements, rénovations, le magasin connaît un essor important au fil des ans. La devise adoptée «*Bien servir la population valaisanne*», résume l'ambition des gérants. A laquelle Hervé Savioz ajoute: «A cette époque, Kuchler-Pellet a tout simple-

ment amené la mode parisienne au milieu des montagnes valaisannes.»

Le premier escalator de la capitale

1961 marque un tournant pour l'enseigne. Face à l'essor de la ville de Sion, la réalisation d'un tout nouveau complexe s'impose. Les architectes Jean Suter et André Perraudin sont chargés du projet. Inspiré des grands magasins européens et américains, le nouveau centre suscite l'impatience de la population qui se presse devant les portes lors de l'inauguration. A l'intérieur, ni plus ni moins que le premier escalator installé dans la capitale. «On a dû faire quelque chose de pas mal pour qu'ils



Début du XX^e siècle



1965

conservent le bâtiment», sourit Michel Kuchler, gérant de l'époque.

En effet, même si elles ne sont pas classées à l'inventaire, les Galeries du Midi font partie du patrimoine sédunois. «Un cadre de restauration nous a d'ailleurs été imposé et nous avons essayé de conserver l'esprit caractéristique de l'architecture mo-

derne de l'après-guerre», relève Hervé Savioz.

Incendie, échec commercial et bébés

Mais revenons à l'histoire. En 1992, après trente ans au service des Sédunois, les gérants historiques décident de remettre le commerce à un groupe de l'Hexagone. Résultat mitigé. Sans compter que deux ans plus tard, un incendie d'ori-

TROIS QUESTIONS À...



SOPHIE DINI
DÉLÉGUÉE À
LA PROMOTION
ÉCONOMIQUE DE
LA VILLE DE SION

Etes-vous satisfaite des nouvelles enseignes qui se sont installées aux galeries de la rue de la Porte-Neuve?

La Ville est évidemment ravie lorsque des locaux commerciaux restés vides reprennent vie. La venue de deux enseignes populaires tels que H&M et New Yorker constitue une plus-value pour le centre-ville. Sion renforce ainsi sa place de plus grand centre commercial du Valais avec ses 700 commerces et cafés-restaurants.

Comment expliquer que les lieux soient restés inoccupés relativement longtemps?

Le bâtiment a été entièrement vidé pour permettre les travaux de rénovation. Une négociation avec les commerçants qui occupaient les lieux a donc été nécessaire. D'entente avec le Service des bâtiments, monuments et archéologie de l'Etat du Valais ainsi qu'avec le Service de l'édilité de la Ville, une collaboration a été mise sur pied pour préserver la valeur architecturale du bâtiment. La période de vacance a été relativement courte étant donné l'ampleur des travaux.

Existe-t-il encore des surfaces disponibles à Sion, dans le cas contraire, est-ce un problème?

Des surfaces commerciales sont encore disponibles. Les propriétaires sont toutefois les seuls à décider des enseignes auxquelles ils souhaitent louer leurs locaux. Cependant, le Service de promotion économique de la Ville reste naturellement à disposition des propriétaires ainsi que des enseignes à la recherche de surfaces commerciales pour les soutenir dans leurs démarches. **DV**

ET LES VAINQUEURS SONT...

La rumeur avait raison. C'est bien le géant de la mode H&M qui occupe depuis quelque temps la majeure partie des Galeries. La boutique actuelle sur la place du Midi sera conservée et consacrée à la mode homme tandis que femmes et enfants ont déménagé dans les nouveaux locaux.

Le groupe suédois Hennes & Mauritz est accompagné par deux autres enseignes de vêtements à savoir New Yorker et Chicorée. Une trentaine d'emplois ont été créés par ce trio d'arrivées. **DV**

gine criminel endommage l'illustre bâtisse. Suivra l'installation d'un magasin pour enfants qui finira par fermer boutique au bout de quelques années.

En 2006 de nouveaux investisseurs décident de redonner

vie à l'endroit. Pour le plus grand bonheur de... Michel Kuchler: «Je suis vraiment content de cette réouverture. En 1961, nous avons essayé de créer quelque chose de moderne et d'innovant, j'espère que cet esprit va perdurer.» **OV**

2011

